

Компания LEADING MINDS с гордостью представляет выступление самого уважаемого в мире специалиста по стратегии бизнеса

Не упустите возможность встретиться с САМЫМ уважаемым человеком в мире бизнес-стратегии и методик управления!

Майкл Портер (лично)

Стратегическое лидерство - источник конкурентного преимущества

Вы узнаете о последних разработках в области конкурентной стратегии на конкретных примерах:



- ▶ Как поставить правильные цели для Вашей компании?
- ▶ Какие пять характеристик являются признаками хорошей стратегии?
- ▶ Как создать и развить стратегию?
- ▶ Какая стратегия подходит диверсифицированным холдингам и бизнес-группам?
- ▶ Какие экономические задачи стоят перед Россией в 2005 году – и далее?

27 мая 2005 г. – Гостиница “Рэдиссон САС Славянская”, Москва



«...стремится охватить сложность процессов, фактически происходящих в компаниях и отраслях, и переосмыслить их таким способом, который вносит вклад в развитие теории – а также позволяет внедрить новые подходы на практике ...»

Отзывы о книге М.Портера «О конкуренции»

«Портер – самый крупный специалист в области разработки стратегий из всех, работающих сегодня – а возможно, и среди всех, когда-либо работавших в этой области»



Организатор:



Спонсоры:



Совместно с:



Партнёры мероприятия:



Уникальная возможность встретиться с Майклом Портером. Посетите эту конференцию – для этого зарегистрируйтесь ПРЯМО СЕЙЧАС:

- Позвоните по телефону +377 97 97 39 46 или
- Отправьте заполненную заявку по факсу: +377 97 97 39 49 или
- Отправьте Вашу заявку на адрес электронной почты: porter@leading-minds.com или
- Зайдите на наш Интернет-сайт: www.leading-minds.com/mpmoscow

Мастер стратегического мышления приезжает в Россию

Стиль выступления Майкла Портера можно описать как **ясный, логичный и весьма энергичный**. Он избегает чрезмерной «научности» своих выступлений, его целью всегда было «...создавать реально применяемые на практике методы, а не только влиять на течение научной мысли».

Профессор Майкл Портер покажет Вам, как преобразовать традиционный процесс разработки стратегии бизнеса. Он поясняет, почему существующие подходы к анализу конкуренции устарели и почему вместо них необходимо использовать другие, более применимые сейчас инструменты управления.

Используя методы статистического анализа и мощные аналитические методики, профессор Портер доказывает, почему лидеры должны постоянно оценивать конкурентное положение своей компании, и объясняет, как внедрить методики работы, обеспечивающие долгосрочный успех компании.

Конференция профессора Портера, часть материалов которой была разработана специально для России, будет состоять из следующих разделов:

- Почему современный подход к конкуренции способен нанести ущерб и даже разрушить компании и их отношения с потребителями
- Принципы стратегии: новая концепция обучения
- Как сделать Вашу стратегию устойчивой и надёжной?
- Почему не стоит ориентироваться на мнение финансовых аналитиков?
- Как потребители могут разрушить стратегию компании?

Свежий взгляд профессора Портера на теорию и практику устойчивого конкурентного преимущества компаний помогает прояснить такие вопросы, как различия между позиционированием компании и её операционной эффективностью, важность компромиссов при конструировании ценностного предложения для клиентов, важность взаимного соответствия между различными видами деятельности в компании, а также соотношение между материальным стимулированием персонала и стратегией компании.



Участники конференций всегда высоко оценивают выступления профессора Портера.

«Майкл Портер – великолепный докладчик: он объясняет очень многое за очень короткое время». (участник конференции «Встреча лидеров в Дубае» (Leaders in Dubai), 2004 г.)

«... это был мой самый продуктивный день за достаточно длительный период времени»

«И докладчик, и его материалы представлены на высоком мировом уровне»

«Портер помогает Вам переосмыслить то, чем Вы занимаетесь изо дня в день и по-новому взглянуть на общепринятые догмы, на которых основано мышление Вашей компании».

«Докладчик – яркий и образный мыслитель, способный свести сложные концепции к простым, основополагающим понятиям».

«... Как я и ожидал – прекрасные знания плюс великолепный стиль изложения»

«Изящный способ подтверждения теоретических высказываний с помощью фактов и конкретных примеров из реальной жизни»

Расписание конференции

| | |
|-------|-----------------------|
| 08.00 | Регистрация |
| 09.00 | Сессия 1 |
| 10.30 | Кофе |
| 11.00 | Сессия 2 |
| 12.30 | Обед |
| 13.30 | Сессии 3 и 4 |
| 16.15 | Окончание конференции |

Кому необходимо посетить эту конференцию?

В мире нет двух компаний с одинаковой организационной структурой: было бы в корне неправильно рекомендовать сотрудникам, работающим в любой компании на определённых должностях посетить эту конференцию. Поэтому мы считаем, что конференция профессора Портера однозначно будет полезна всем представителям высшего руководства компании и руководителям, отвечающим в своих компаниях за стратегию, развитие бизнеса, планирование и прогнозирование, а также бизнес-аналитикам, экономистам, представителям служб маркетинга и финансов.

Организатор:

Партнёры мероприятия:

LEADING MINDS
- Enabling Corporate Vision

The Moscow Times

Государственный
Университет
Управления

ИСКУСТВО
управления

ЖУРНАЛ
МЕНЕДЖМЕНТ
в России и за рубежом

экономические
стратегии

Майкл Портер – (ЛИЧНО)



Майкл Портер о стратегическом лидерстве как источнике конкурентного преимущества

Модуль 1: Экономические основы конкуренции

- ➔ Почему современные подходы к конкуренции и стратегии могут наносить ущерб?
- ➔ Как правильно поставить цели для компании?
- ➔ Основные экономические аспекты конкуренции
- ➔ Анализ отрасли
- ➔ Понимание затрат, себестоимости и дифференциации

Модуль 2: Принципы стратегии:

- ➔ Пять характеристик хорошей стратегии
- ➔ Что делает стратегическое позиционирование компании уникальным?
- ➔ Что обеспечивает устойчивость стратегии?
- ➔ Какие барьеры мешают компаниям создавать хорошие стратегии?

Модуль 3: Создание и развитие стратегии

- ➔ Поиск уникальной позиции в конкурентной борьбе: аналитический инструментарий
- ➔ Как расти без риска для стратегии?
- ➔ Разработка международной стратегии
- ➔ Информирование сотрудников компании и внешнего мира о стратегии компании. Внедрение стратегии компании в корпоративную культуру и ценности.
- ➔ Организация компании, позволяющая поддерживать стратегию: структура, мотивация (включая материальное стимулирование), измерение показателей работы

Модуль 4: Стратегия для холдингов и диверсифицированных бизнес-групп

- ➔ Стратегическая логика успешной диверсификации
- ➔ Роль группы (холдинга) в создании конкурентного преимущества
- ➔ Выбор новых для компании отраслей бизнеса
- ➔ Достижение синергии между подразделениями холдинга
- ➔ Группы компаний и вопросы экономического развития

Модуль 5: Создание конкурентоспособной России

- ➔ Почему конкурентоспособность России важна для компаний?
- ➔ Факторы, определяющие страновую и региональную конкурентоспособность
- ➔ Роль кластеров в создании конкурентного преимущества
- ➔ Экономические задачи, стоящие перед Россией в 2005 г.
- ➔ Путь к общенациональной экономической политике России

Майкл Портер – исследователь и практик

• Ведущий учёный в области стратегии конкурентной борьбы и экономического развития. Профессор Майкл Портер – профессор кафедры им. Бишопа Вильяма Лоренса в Гарвардской школе бизнеса.

• Он – четвёртый член преподавательского состава Гарвардской школы бизнеса, занимающий профессорскую должность на этой кафедре и один из 15 действительных профессоров Гарвардской школы бизнеса.

• Его радикальные идеи заложили фундамент курса «стратегия управления». Этот курс является обязательным для студентов Гарвардской школы бизнеса. Его труды используются преподавателями практически во всех бизнес-школах мира. В 2001 г. Гарвардская школа бизнеса и Гарвардский Университет совместно создали Институт изучения стратегии и конкурентоспособности. Майкл Портер возглавил новый институт и ведёт в нём активную научную работу.

• Профессор Портер – автор 17 книг и более 125 статей. Среди его книг: «Стратегия конкуренции: методики анализа отраслей и конкурентов», «Конкурентное преимущество: как создать и сохранить наивысшие показатели», «О конкуренции», «Конкурентное преимущество стран» и «Конкурентоспособна ли Япония?»

• Профессор Портер получил большое количество наград и призов, осуществил большое количество передовых, инновационных проектов и являлся советником различных американских и международных компаний по стратегии в области конкурентной борьбы. Среди таких компаний - DuPont, Entel, Edward Jones, Navistar, Procter & Gamble, Royal Dutch Shell, Scotts Company и компания Taiwan Semiconductor Manufacturing Company.

• Майкл Портер входит в Советы директоров многих крупных компаний и в несколько наблюдательных советов молодых, динамично развивающихся компаний.

• Майкл Портер является советником по стратегии общественных организаций, правительственным советником и советником иностранных правительств (и региональных союзов, состоящих из граничащих друг с другом стран).

Как Вы думаете, будет ли у Вас когда-либо лучшая возможность получить ценные знания у ведущего мирового учёного и практика, работающего в области стратегического лидерства, чем эта конференция?

Майкл Портер (ЛИЧНО)

27 мая 2005 г., Москва

Event Code: CG205

5 простых вариантов регистрации

1. Позвоните: +377 97 97 39 46 или
2. Отправьте факс: +377 97 97 39 49 или
3. Отправьте заявку по электронной почте: porter@leading-minds.com или
4. Зайдите на наш Интернет-сайт: www.leading-minds.com/mpmoscow или
5. Отправьте заявку по почте. Наш адрес:
LEADING MINDS, 57 rue Grimaldi, MC 98000 Monaco

Какова стоимость участия?

Цена за одного участника составляет Euro 1295,-.
Группа из 3 или более (за 1 участника) Euro 1099,-
Группа из 5 или более (за 1 участника) Euro 999,-
Подробности по скидкам за участие более чем 10 человек от одной компании можно узнать у Стефана Бланкаэрта (Stéphané Blancaert) – позвоните ему по телефону +377 97 97 39 46 или отправьте электронную почту по адресу porter@leading-minds.com

Участники конференции получат раздаточные материалы Майкла Портера. Конференция проводится на английском языке с синхронным переводом на русский через наушники.

Когда и где?

27 мая 2005 г.
Бизнес-центр гостиницы "Рэдиссон САС Славянская"
Бережковская набережная, дом 2, 121059, Москва, РФ
Телефон: +7 095 941 8020
Факс: +7 095 941 8830

Как оплатить?

- ✓ БАНКОВСКИМ ПЕРЕВОДОМ. Получатель: Leading Minds BV / Номер счёта: 56.20.67.116
Банк: ABN Amro, Strawinskyalaan 3 1077 XW Amsterdam. Код SWIFT: ABNANL2A.
Пожалуйста, укажите имя делегата, номер регистрации и код конференции CG205 в назначении платежа
- ✓ Чеком: приложите к заявке Ваш чек на сумму Euro _____, выписанный на компанию LEADING MINDS BV. Укажите на оборотной стороне чека код мероприятия – CG205
- ✓ Кредитной картой – ТОЛЬКО ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ-САЙТ. Пожалуйста, зарегистрируйтесь по адресу www.leading-minds.com/mpmoscow

ВАЖНО: Ваша регистрация будет подтверждена только после получения полной оплаты участия. После получения от Вас заполненной регистрационной формы мы вышлем счёт, который должен быть оплачен не позднее 2 недель после даты его получения. Участники симпозиума не смогут попасть на мероприятие без ранее произведённой полной оплаты участия.

О компании Leading Minds

Подробную информацию о ближайших мероприятиях, организованных компанией LEADING MINDS, можно получить у Тины Шнайдерманн (Tina Schneidermann), Президента компании LEADING MINDS. Пожалуйста, позвоните Тине по телефону +377 97 97 39 40 или отправьте ей электронную почту по адресу: tschneidermann@leading-minds.com. Вы также можете посетить наш Интернет-сайт: www.leading-minds.com

Пожалуйста, зарегистрируйте моё участие в конференции

- 1) **ДА, я хочу участвовать в конференции, проводимой Майклом Портером**

Имя
Фамилия
Пол: М Господин/Др./Проф. Пол: Ж Госпожа/Др./Проф.
Должность
Телефон
e-mail

- 2) **ДА, я хочу участвовать в конференции, проводимой Майклом Портером**

Имя
Фамилия
Пол: М Господин/Др./Проф. Пол: Ж Госпожа/Др./Проф.
Должность
Телефон
e-mail

- 3) **ДА, я хочу участвовать в конференции, проводимой Майклом Портером**

Имя
Фамилия
Пол: М Господин/Др./Проф. Пол: Ж Госпожа/Др./Проф.
Должность
Телефон
e-mail

Компания
Адрес
Факс
Город / Страна / Почтовый индекс

Пожалуйста, поставьте галочку в этом поле, если Вы хотите получать от компании LEADING MINDS дополнительную информацию об этом и других наших мероприятиях

Что произойдет, если Вы будете вынуждены отменить свое участие?

Если Вы не сможете участвовать, то Вас может заменить Ваш коллега. Пожалуйста, предупредите нас об этом как можно раньше (но не позже **12 мая 2005 г.**). Если Вы не найдете себе замены, пришлите отказ в письменном виде (письмом или по факсу) до **12 мая 2005 г.**, и мы вернём Вам оплату Вашего участия (за вычетом платы за обработку заявки – 15%). К сожалению, если Вы откажетесь от участия после этой даты, мы не сможем вернуть Вам сумму, уплаченную Вами за участие в конференции.

Ваши особые требования по диете или запросы на предоставление специального оборудования (кресел-каталок и т.д.) направляйте нам, пожалуйста, за месяц до проведения конференции. **Участники оплачивают транспортные и гостиничные расходы самостоятельно.**

В связи с непредвиденными обстоятельствами программа конференции может быть изменена. Компания LEADING MINDS оставляет за собой право заменить место проведения, и/или тему, и/или лектора.