

Том Питерс

Уроки целой жизни

Заново изобретая лидерство в 21 веке

16 Февраля 2004,
Москва



Посетите выступление Тома Питерса и
ПРИМИТЕ ВЫЗОВ новых реалий бизнеса и осознайте
необходимость снова изобретать менеджмент
ВДОХНОВИТЕСЬ поразительным опытом и
компетентностью, охватывающей сферы бизнеса,
государственного управления и науки
ОТБРОСЬТЕ устаревшие приемы менеджмента и
откройте для себя новые методы управления в XXI веке

Организатор:

LEADING MINDS
- Enabling Corporate Vision

Генеральный медиа-партнер:

Секрет Фирмы
ТЕХНОЛОГИЯ УСПЕШНОГО БИЗНЕСА

При поддержке:


Adam Smith
CONFERENCES

AK&M
ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО


АЛЬПИНА
партнер


БАШНЕФТ


RUSSIAN
MANAGERS
ASSOCIATION
WWW.AMR.RU

Зарегистрируйтесь сегодня! Посетите сайт www.leading-minds.com, Отправьте E-mail: booking@leading-minds.com
Позвоните по телефону +377 97 97 39 46 – или отправьте факс +377 97 97 39 49

КАКИЕ-ТО ВЕЩИ Я ПОНИМАЛ НЕПРАВИЛЬНО....

Так я хотел назвать этот семинар, потому что теперь, по прошествии двадцати лет я начал осознавать, что при написании книги «In Search of Excellence» я (мы) многие вещи понимали неправильно. Однако в Leading Minds не согласились с таким названием. Поскольку предстоящее выступление в России посвящено важной теме – методикам менеджмента и тому, каким образом они должны измениться, чтобы соответствовать завтрашней реальности, – то мы решили озаглавить его так:

заново изобретая приемы менеджмента в XXI веке.

Позвольте пояснить Вам, что мы понимали неправильно 20 лет назад: мы совершенно неверно оценивали соотношение внутреннего и внешнего фокуса организации. Мы думали, что ориентированные вовне компании успешны именно благодаря этой ориентации, но ЭТО НЕ ТАК. В наши дни господство межфункциональной деятельности требует сотрудничества, стирающего организационные границы внутри Вашей компании, – и, разумеется, иных связей в цепочке создания стоимости.

Так что же требуется от Вас в это сложное время?

Неудивительно, что новые реалии управления оказывают существенное влияние на жизнь менеджера, стареющего выполнять свои функции. Он должен переоценить то, как он справляется со своей работой, с точки зрения лидерства. Он должен готовиться к выполнению новых функций, уже не в качестве Мастера Планов и Стратегий, а в качестве микроменеджера одного из функциональных процессов.

Сегодня уже недостаточно просто отвечать на вопросы клиентов, необходимо превосходить их. Необходимо сразу предоставлять продукт вместе со всеми сопутствующими услугами, другими словами, предоставлять своему клиенту исчерпывающий и уникальный комплекс продуктов и услуг.

НЕСКОЛЬКО СЛОВ ПРЕДОСТЕРЕЖЕНИЯ: не ждите от меня подробного описания того, как и что надо делать. Я предлагаю Вам провокацию, вдохновение и встряску, а самое главное – уроки, извлеченные мной на протяжении 60 лет жизни! Я предлагаю Вам свой **жизненный опыт, от Вьетнама до Белого Дома, опыт выгодных консалтинговых проектов и десяток тысяч часов обучения. Смотрите на это, как на уроки, которые я извлек в течение своей жизни по самым важным вопросам бизнеса.** Основываясь на этих уроках я постараюсь дать Вам советы относительно новых методик менеджмента в XXI веке.

Это только часть того, о чем я буду говорить 16 февраля. Я коснусь гораздо более широкого вопроса, например, о действительно эффективном инновационном менеджменте и, соответственно, о необходимости искать и сохранять таланты, которые могли бы воплотить идеи в жизнь.

Заинтригованы? Неудивительно, ведь это, возможно, одно из самых безумных посланий, которые попадались Вам на глаза в последнее время. Но это именно то, чего я добивался. Я собираюсь взять Вас с собой в удивительное и ошеломляющее путешествие по неизведанным доселе территориям лидерства и менеджмента – никаких готовых к употреблению решений! Можете мне поверить, скучно не будет.

До встречи в Москве 16 февраля 2004 г. Помните, что преуспевает тот, кто действует, поэтому регистрируйтесь СЕЙЧАС!

Искренне Ваш,



Том Питерс

P.S. Зарегистрируйтесь в числе первых и оплатите участие в семинаре до 12 декабря 2003, и Вы получите в подарок мою книгу **“Re-imagine! Business Excellence in a Disruptive Age!”**

“Новые мысли и идеи, излагаемые довольно провокационным образом”

(Claus Buus Eriksen, A/S Dansk Shell, менеджер по маркетингу)

“Сильно и динамично!”

(Nathalie Skovholt, Eltek, менеджер по маркетингу)

“Для успеха необходима страсть, и одержимость. Никто не может продемонстрировать больше страсти, чем Том Питерс”

(T.K.Raman, Union National Bank, менеджер подразделения)

“Это заставило меня серьезно задуматься об инновациях и грядущих изменениях”

(Hassan Hani Bazzi, Al Habtoor Engineering, административный менеджер и менеджер по персоналу)

Заново изобретая лидерство в 21 веке

ПРОГРАММА

Это мероприятие будет проводиться на английском языке

модуль 1

Создание стоимости с помощью нематериальных активов и интеллектуального капитала / Креативность как двигатель экономики

- Как сделать продукт ВЫДАЮЩИМСЯ, то есть создать брэнд, дизайн, впечатление, и сделать это БЫСТРО
- У ВАС НЕТ ВЫБОРА
- Мы не готовы!

“Мы сегодня осознаем всю силу и ценность эффективного брендинга... Но пока что мало компаний... действительно понимают... всю невероятность того, что значит быть... Компанией, Полностью Подчиненной Брэнду”

Том Питерс (из книги, которая будет опубликована в феврале 2004 г)

модуль 2

Производя на клиента неизгладимое впечатление

- Убеждаемся в том, что впечатление, производимое на клиента не похоже ни на что, испытанное им где-либо когда-либо
- Мечты и «маркетинг грез»
- Невероятный БИЗНЕС ВООБРАЖЕНИЯ

“Предприятие должно организовывать себя таким образом, чтобы двигаться вверх по стоимостной цепочке, чтобы предоставлять клиенту неизгладимые впечатления, подобно театру:”

Том Питерс (из книги, которая будет опубликована в феврале 2004 г)

модуль 3

В противовес Поиску совершенства: Внутренний фокус (фокус на Вашей компании и стоимостной цепочке)

Полная кооперация всех активов/подразделений – В соответствии с нынешней логикой, утверждающей что «все процессы должны быть кросс-функциональными»

- Сотрудничество, стирающее организационные границы, – не только в Вашей компании, но и на протяжении всей стоимостной цепочки
- Здесь и Сейчас: все дело в человеческой природе и деталях бизнес-процессов
- Внимание к деталям **ДЕЙСТВИТЕЛЬНО** очень важно
- Босс и микромеджер кросс-функциональных процессов
- ... и системы поощрений

“Это действительно сложная и интересная задача – изобретать совершенно новые организационные формы, максимально приспособленные к этому совершенно новому и непредсказуемому времени. Ваша организация должна быть местом, где удивительные сотрудники постоянно вдохновляются:”

Том Питерс (из книги, которая будет опубликована в феврале 2004 г)

модуль 4

Единственное, что имеет значение: ЗАСТАВЬТЕ ЭТО СЛУЧИТЬСЯ – Приоритеты сегодняшних лидеров

- Почему великие и грандиозные планы не работают?
- Создание необычных и выдающихся проектов
- Введение новой формы подготовленности
- Подготовка к новым способам исполнения
- На первом месте – создание позитивной энергии и настойчивость
- Выполнение своей роли Лидера для поддержки энтузиазма
- Лидеры работают с “добровольцами” – следовательно, ранги больше не главное

модуль 5

Настройте Вашу организацию на инновации и войну за таланты

- Одержимость поиском талантами
- Общаться со странными, необычными, не такими как все – и принимать их на работу
- Постоянно сравнивать себя с другими компаниями в отрасли

РЕКОМЕНДАЦИИ ТОМА ПИТЕРСА ГОВОРЯТ САМИ ЗА СЕБЯ



На протяжении последних 20 лет, отмеченных юбилеем выхода самой продаваемой книги “In Search of Excellence” Том Питерс был одним из ведущих мыслителей в области менеджмента. Этот шедевр деловой литературы был назван одной из трех лучших деловых книг столетия. За это время Том существенно повлиял на

формирование мышления современных менеджеров, прославился в качестве выдающегося мыслителя, писателя и лектора, насколько это вообще возможно.

“Питерс – это... создатель постмодернистской корпорации”

Los Angeles Times

Американский журнал “Fortune” назвал его “сверхгигантом”. Питерс действительно не боится говорить то, что думает. Он часто удивлял своих слушателей необычными и оригинальными взглядами. Неудивительно, что “Business Week” назвала его “лучшим “другом” бизнеса, и его худшим кошмаром”.

После «In Search of Excellence» были еще четыре бестселлера: “A Passion for Excellence” (1985), “Thriving on Chaos” (1987) “Liberation Management” (1992), и “The Circle Of Innovation” в 1997, которую недавно назвали книгой десятилетия. Между написанием этих книг, Том нашел время для еще двух работ: The Tom Peters Seminar Guide: Crazy times Call for Crazy Organizations (1993), и The Pursuit of WOW!: Every Person's Guide to Topsy-Turvy Times (1994).

После этих публикаций Том написал множество небольших книг и буклетов, три из которых входят в серию “Re-inventing Work”.

У Тома есть степени MBA и Ph.D. Он служил в американском морском флоте во Вьетнаме и Вашингтоне с 1966 по 1970 г., с 1973 по 1974 г. был советником президента по проблемам наркомании. С 1974 по 1981 г. работал на McKinsey & Co, в 1977 г. стал партнером. Его следующая книга выйдет в 2004 г.

Посетите очень необычный семинар!

Посещение семинара Тома Питерса позволит Вам подобрать ключ к применению новых приемов менеджмента в Вашей организации. Вы сможете:

- узнать о новых реалиях менеджмента
- разрушить внутренние ограничения
- создать кросс-функциональное сотрудничество
- понять личный опыт клиента
- стать по-настоящему инновационной компанией

Повестка дня

Регистрация	08:00
Начало	09:00
Перерыв на кофе	10:30 – 10:50
Обед	12:30 – 13:45
Перерыв на кофе	14:30 – 14:50
Закрытие	16:30

Том Питерс Уроки целой жизни

16 февраля 2004, Москва



CG175x

Как зарегистрироваться?

1. По телефону: **+377 97 97 39 46** или
2. Отправьте заполненную регистрационную форму по факсу: **377 97 97 39 49** или
3. По электронной почте: **booking@leading-minds.com** или
4. Посетив наш веб-сайт: **www.leading-minds.com** или
5. По почте LEADING MINDS, 57 rue Grimaldi, MC 98000 Monaco

Сколько это стоит?

Для одного делегата стоимость посещения семинара составляет € 1095

Что, если я зарегистрируюсь прямо сейчас?

Если Вы окажетесь в числе первых, то не только гарантируете себе посещение семинара, но также сможете воспользоваться следующим специальным предложением:

Зарегистрируйтесь до 12 декабря 2003 г. и получите в подарок новую книгу **Тома Питерса "Re-imagine! Business Excellence in a Disruptive Age!"**

Как я могу сэкономить, посетив семинар вместе с коллегами?

Подробную информацию об этом можно узнать у Stéphane Blanckaert по телефону +377 97 97 39 46 или по электронной почте sblancaert@leading-minds.com

Как оплатить?

БАНКОВСКИМ ПЕРЕВОДОМ – Leading Minds BV / Account: 56.20.67.116
Bank: ABN Amro, Strawinskyalaan 3 1077 XW Amsterdam / SwiftCode: ABNANL2A.
Пожалуйста, укажите имя делегата, регистрационный номер и код семинара CG175 в разделе реквизитов перевода.

ВАЖНО: Подтверждение Вашей регистрации возможно только при ПОЛНОЙ ОПЛАТЕ. По получении Вашей регистрационной формы мы выставим Вам счет, который необходимо оплатить в течение 2-х недель. Делегаты, Не оплатившие полную стоимость семинара не будут допущены к участию.

ДА, я хочу посетить семинар Тома Питерса. Пожалуйста, зарегистрируйте меня в соответствии с нижеуказанной информацией

Имя	<input type="text"/>
Фамилия	<input type="text"/>
Компания	<input type="text"/>
Должность	<input type="text"/>
	<input type="text"/>
	<input type="text"/>
	<input type="text"/>
	<input type="text"/>
	<input type="text"/>
Адрес	<input type="text"/>
Почтовый код	<input type="text"/>
Телефон	<input type="text"/>
Факс	<input type="text"/>
e-mail	<input type="text"/>

Пожалуйста, отметьте, если Вы хотите, чтобы LEADING MINDS направляла Вам по электронной почте информацию об этом или других мероприятиях

Что делать, если Вы не можете участвовать в семинаре?

Вы можете направить вместо себя другого делегата. Пожалуйста, сообщите нам о замене не менее чем за 72 часа до начала семинара. Если Вы не сможете направить вместо себя другого делегата, подтвердите отмену Вашего участия в письменной форме (письмом или факсом) до 3 февраля 2004 г., и мы вернем Вам сумму за вычетом 15% оплаты услуг. К сожалению, если Вы сообщите об отмене Вашего участия после этой даты, возврат оплаты не предусматривается.

Регистрационный взнос не включает оплаты проезда и проживания в гостинице.

В случае непредвиденных обстоятельств программа может быть изменена и LEADING MINDS BV оставляет за собой право изменить место проведения и/или тему и/или выступающего.

Это мероприятие будет проводиться на английском языке