

KENICHI OHMAE

Building Successful Strategies

17th May 2007, Swissotel Krasnye Holmy, Moscow

КЕНИЧИ ОМАЕ

Построение успешных стратегий

17 мая 2007 г., Swissotel Красные Холмы, Москва

- Author of over 100 management bestsellers
- No.16 in 2005 Thinkers Top 50
- Rated in Top 5 Management Gurus by The Economist
- Known as Mr Strategy worldwide

■ Автор более 100 книг в области управления

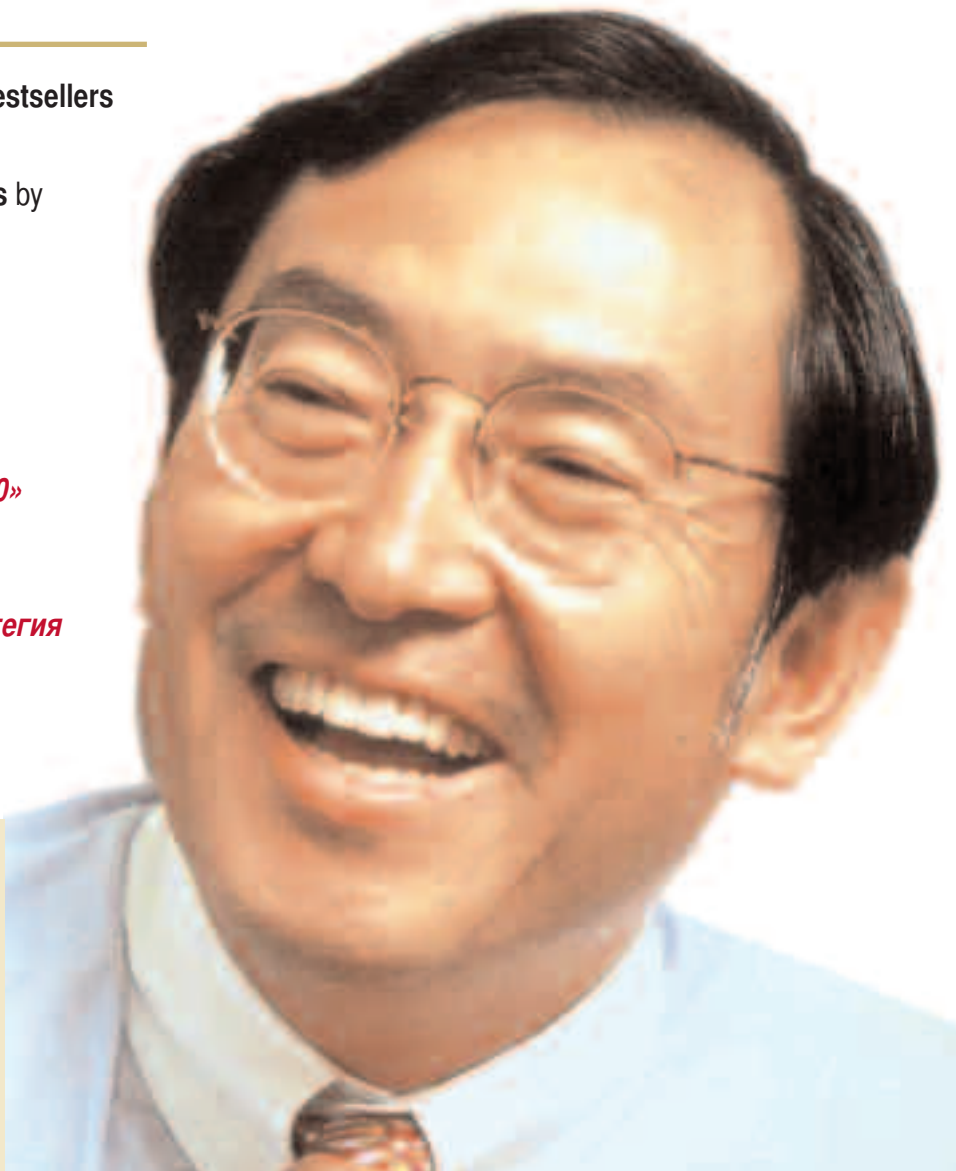
■ 16 место в рейтинге «Thinkers Top 50»

■ The Economist включил его в список 5-ти наиболее влиятельных гуру

■ Известный в мире как Мистер Стратегия

"Потрясающее окно в сознание одного из лучших стратегов Японии... полное идей о том, как улучшить стратегическое мышление"

Майкл И. Портер



Tel: +44 20 7490 3774

Email: info@leadersinmoscow.com

REGISTER BY 23rd February 2007
& SAVE £300!

About Kenichi Ohmae

Described as "Mr. Strategy" worldwide, Dr. Kenichi Ohmae has an unsurpassed reputation as a public speaker and management consultant focusing on global business strategy. The Economist selected him as one of five top management gurus in the world. As an author he has published over 100 books including *The Mind of Strategist*, *Triad Power*, *Beyond National Borders*, *The Borderless World* (Harper Business), *The End of the Nation State* and *The Evolving Global Economy*. He has also contributed numerous articles to major publications (e.g., *Wall Street Journal*, *Harvard Business Review*, *Foreign Affairs*, *New York Times*) and the *Financial Times* describes him as "Japan's only successful management guru".

For a period of twenty-three years, Dr. Ohmae was a partner in McKinsey & Company, Inc., the international management consulting firm. As a co-founder of its strategic management practice, he has served companies in a wide spectrum of industries, including industrial and consumer electronics, financial institutions, telecommunications, industrial machinery, food, rubber and chemicals. His special area of expertise is formulating creative strategies and developing the organizational concepts to implement them. He left to run for the Governorship of Tokyo in 1995. Some of Japan's most internationally successful companies continue to seek his help in shaping their competitive strategies. Likewise, his counsel is also much in demand among Asian, European and North American-based multinational and governmental institutions. Bright does not begin to describe Ohmae's intellectual powers. He is a concert playing flautist, a nuclear physicist, would-be politician, McKinsey consultant and much more.



During a Q&A session at Leadership Series 2006



Captivated audience listening to guru at Leadership Series 2006

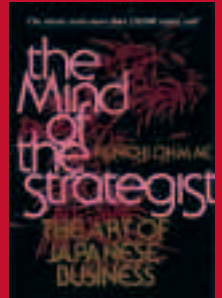
**Over 1000 delegates attended
The Leadership Series in 2006!**

THE MIND OF THE STRATEGIST

Ohmae's seminal work shows that the keys to business success in the West are the proven techniques of the Far East successful strategic planning and its conservative execution.

Strategy in the classic military sense is deploying your forces to achieve a competitive advantage.

Concentrating on the thought processes behind Japan's successful strategic thinking, this book describes what strategic thinking is and presents concepts and concrete examples for its application. Only by integrating the three C's in a strategic triangle Customer, Competitor, and Company can sustained competitive advantage exist. Business managers at all levels can benefit from this 'how to think about it' guide to developing profitable and creative strategies.



"The strategist's weapons are consistency and coherence."

THE NEXT GLOBAL STAGE

THE CHALLENGES AND OPPORTUNITIES IN OUR BORDERLESS WORLD

A radically new world is taking shape from the ashes of yesterday's nation-based economic world. **To succeed, you must act on the global stage, leveraging radically new drivers of economic power and growth.** Legendary business strategist Kenichi Ohmae - who in *The Borderless World*, published in 1990, **predicted the rise and success of globalization**, coining the very word - synthesizes today's emerging trends into the first coherent view of tomorrow's global economy - and its implications for politics, business, and personal success.

Ohmae explores the dynamics of the new "region state," tomorrow's most potent economic institution, and demonstrates how China is rapidly becoming the exemplar of this new economic paradigm. *The Next Global Stage* offers a practical blueprint for businesses, governments, and individuals who intend to thrive in this new environment. Ohmae concludes with a detailed look at strategy in an era where it's tougher to define competitors, companies, and customers than ever before.

This book doesn't just explain what's already happened: It offers a roadmap for action in the world that's beginning to emerge.

"A very enlightening experience with interesting new ideas to enhance marketing capability."

George Matta, EZDK

"The seminar helps to better understand global process, take correct steps when planning the future."

Natalia Kabakova, DHL International

О Кеничи Омае

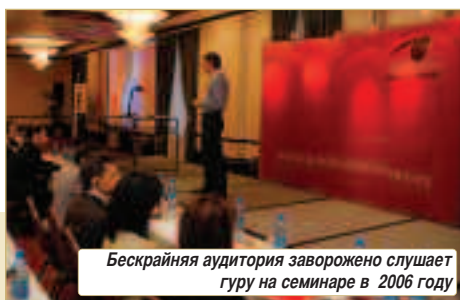
Известный в мире как Мистер Стратегия, доктор Кеничи Омае является одним из наиболее успешных и популярных спикеров и консультантов в области управления. Журнал The Economist включил его в список пяти наиболее влиятельных гуру управления в мире. Кеничи является автором более 100 книг, включая: «Стиль мышления стратега», «Мощь Триады», «За гранью границ государства», «Мир без границ», «Смерть суверенного государства», «Эволюция глобальной экономики». Помимо этого он также автор многих статей в ведущих изданиях - Wall Street Journal, Harvard Business Review, Foreign Affairs, New York Times и других. По мнению газеты «The Financial Times» Кеничи Омае – единственный успешный гуру менеджмента Японии.

На протяжении 23 лет Др. Омае был партнером McKinsey & Company, Inc., глобальной консалтинговой компании. Являясь со-основателем практики консалтинга в области стратегического управления, он работал с компаниями очень широкого спектра деятельности: электроника, финансы, телекоммуникации, тяжелое машиностроение, товары народного потребления, химия, орг, фото и видео техника и т.д. Его специализация: инжиниринг креативных стратегий и разработка организационных концепций для их внедрения. В 1995 году он покинул должность чтобы баллотироваться на пост мэра города Токио. Крупнейшие корпорации Японии регулярно обращаются к нему за руководством в формировании конкурентных стратегий. Кеничи одинаково популярен среди крупнейших игроков частного и гос.сектора и в Азии, и в Европе, и в Северной Америке. Слово «яркий» тускнеет при описании интеллектуальных способностей Кеничи Омае. Судите сами: профессиональный флейтист, физик-ядерщик, почти политик, консультант McKinsey и тд и тп.

**Более 1000 делегатов
посетило серию семинаров
Лидеры в Москве в 2006!**



*strategic thinking,
Kenichi Ohmae*



Бескрайняя аудитория заворожено слушает гуру на семинаре в 2006 году



Делегаты семинара обмениваются впечатлениями после интересной сессии

СТИЛЬ МЫШЛЕНИЯ СТРАТЕГА

В провокационной книге японского исполнительного директора читателю предлагаются секретные ключи к успеху в бизнесе на Западе, основанные на проверенных временем подходах к стратегическому планированию и четкому исполнению на Дальнем Востоке.

В классическом военном смысле слова, стратегия – это направление сил для достижения конкурентного преимущества. Через анализ мыслительного процесса успешного японского стратега, в книге дается детальное объяснение тому, что же такое стратегическое мышление и подробная инструкция по применению его на практике.

Только через интеграцию «Трех Ка»: «Клиент-Конкурент-Компания» можно поддерживать и развивать конкурентное преимущество. Создавая доходные и креативные стратегии, практически любая компания почувствует пользу от этого подробного руководства в стиле «Как до этого додуматься».

НОВАЯ ЭРА ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Задачи и Возможности в Мире Без Границ

На руинах классической экономической модели по национальному принципу, **возводится совершенно новый мир, победа в котором означает глобальность операций и эксплуатацию новых факторов экономического и социального развития.** Легендарный бизнес-стратег Кеничи Омае, автор бестселлера «Мир Без Границ» (1990) еще тогда **предсказывал приход и расцвет глобализации и собственно дал миру это самое слово - Глобализация!** В своей книге он впервые синтезировал зарождающиеся тенденции в целостный взгляд на глобальную экономику завтрашнего дня и ее влияние на политику, бизнес и личные победы.

Омае исследует динамизм «нового регионального государства» - самой потенциально емкой экономической единицы и наглядно демонстрирует справедливость данной концептуальной парадигмы на примере сверхбыстрого экономического роста экономики Китая. Книга «Новая Эра Глобализации» предлагает надежный план действий для тех, кто всерьез рассчитывает процветать в новых условиях. В книге приводится детальная стратегия в эру, где проводить различия между конкурентами, компаниями и клиентами стало сложнее, чем когда-либо.

НЕ ПРОПУСТИТЕ! Единственное выступление одного из ведущих авторитетов мира в области управления и лидерства - Манфреда Кетс де Врис, 30 марта 2007 г. в Москве на тему «Лидерство в высокоэффективных организациях».

Для более подробной информации посетите www.leadersinmoscow.com

BUILDING SUCCESSFUL STRATEGIES

SAVE up to 20%!
Take advantage of our special
group booking discounts!

“The interconnected, interactive, global economy challenges both the way we see business and the way we do business.” In this one day masterclass Kenichi Ohmae will show you how to rise to these challenges and give you a strategic blueprint for thriving in this new environment.

8.30 Registration

SESSION ONE

“Why yesterday’s economic theories no longer work – the accelerating power of complexity in today’s economy.”

Throughout his extraordinary career, Kenichi Ohmae has explored the ways that globalization is dissolving national borders and redefining the strategic business landscape. **Learn how to lead a global corporation** - ways to prepare for success on the global stage in your business and how to hone your global position and leadership skills in an era where it is tougher to define competitors, companies and customers than ever before.

Necessity is the mother of invention

- Without competition there would be no need for strategy, for the sole purpose of strategic planning is to enable the company, to gain as efficiently as possible, a sustainable edge over its competitors

Surviving through innovation with examples from Japanese businesses

- Discover the key principles and thought patterns real world strategists have used to move their companies forward in Japan and throughout the world.

Company transformations:

- From “copy cats” to innovative companies
- From OEM/ODM to own global brands
- Business process/system
- Blue Ocean - pioneer into a new territory

Question & answer session

10:30 Coffee break

SESSION TWO

“If you can identify the areas which really hold the key to success in your industry and apply the right mix of resources to them, you may be able to put yourself into a real position of competitive advantage”

Every industry has a key success factor – learn how to identify yours. Then you can redeploy your resources to **focus on building strength in that key factor** by analyzing potential improvements in terms of costs, benefit and strategic advantage.

Strategic Degrees of Freedom (SDF) Once you have Identified the key factor for success, precisely identify what courses of action may be open.

- What is the customer looking for? What are the ways in which you can deliver them? What specific things can you do? What are the most cost effective ways to deliver the value? Hear real life case studies.

Arbitrage - The strategist analyses a set of facts, in the sense of taking it apart, and then reassembling it in an order that makes sound strategic sense.

- Take advantage of the information gap
- Bypass existing business system and protocols
- Offer better/cheaper products and services

Disappearance of the Value Chains

3Cs – the Strategic triangle of company, customer and competition.

Movement by any of these elements affects the market and may make it necessary to change your business strategy. You will also learn how to avoid two of the great errors of strategy – ‘tunnel vision’ and ‘all or nothing’

Question & answer session

12.45 Lunch

SESSION THREE

“How do you leverage technology and the other new platforms for growth; from Windows to English to your global brand; technology –driving business death –and rebirth; anticipating technological obsolescence – and jumping ahead of it”

Digital Continent

- Innovations in IT are creating the “sudden death” of old industries. How can your business cope with the rapid structural change?
- Excellent companies, in the old world, face more difficulties to transform themselves. There will be clear winners and losers within a few years. Discover how to make sure your company is a winner as few, if any, will be able to excel in the new era
- Self-denial seems to be the key - but corporate chemistry makes it difficult to change. The critical factors for corporate strategy will be addressed – selectivity and sequencing, improving cost effectiveness and outsourcing.
- Defining your product. Ohmae will show how to examine your product and identify areas where you can focus on achieving a relative advantage.

Fast-Forward

- All new things have “buds” and seeds
- You have to look around and see what is coming. Ohmae offers a roadmap for action in the world that is beginning to emerge.
- Early indications are somewhere in the world. See how today’s emerging trends synthesize into the first coherent view of tomorrow’s global economy.
- Exercise: 5 years out

Question & answer session

15.20 Afternoon break

SESSION FOUR

“Because he understand the full range of alternatives that lie before him and constantly weights the costs and benefits of each one, the true strategic thinker can respond flexibly to the inevitable changes in the situation that confronts the company”

Where are we going from here?

Utilize the underutilized

Real-time online case study. (How to get out of gutter)

What does this all mean? Integrate fragmented phenomena and observations then you can see a much bigger picture and use this to develop an evolving strategy.

Kousou - is level of thinking above

- Concept and vision
- Strategy
- Business plan
- Triad Power
- The Invisible Continent

The developed countries must excel in The “Fourth Wave” of conceptual thinking where individuals, above nations and companies, create wealth
Innovate, innovate, innovate to keep a good life!

Questions & answers session

17.00 End of master-class

PROGRAMME

Supporting organisations:



Official Partner:



Media Partner:



ПОСТРОЕНИЕ УСПЕШНЫХ СТРАТЕГИЙ

СЭКОНОМЬТЕ до 20%!

Воспользуйтесь специальной корпоративной скидкой, зарегистрируйте группу участников!

“Под влиянием глобальной, интерактивной и тесно переплетенной глобальной экономики кардинально меняется как наши восприятие, так и подход к бизнесу». В ходе предстоящего однодневного мастеркласса, Кеничи Омае продемонстрирует, как справляться с новыми задачами и подскажет план к процветанию в новой среде.

8.30 Регистрация

9.30 СЕССИЯ 1

“Почему старые экономические теории уже не работают - всевозрастающая сложность сегодняшней экономики.»

На протяжении своей длительной и успешной карьеры, Кеничи Омае постоянно наблюдал за тем, как глобализация подтачивает и размывает привычные национальные границы, постепенно изменяя стратегический бизнес-ландшафт. **Научитесь вести за собой глобальную корпорацию** - подготовьтесь к успеху на глобальной арене и используйте позиции и лидерские навыки в эру, где конкуренты, компании и клиенты с трудом поддаются определению.

Голь на выдумку хитра...

- Без конкуренции нет и стратегии, ибо фундаментальная задача стратегического планирования в том, чтобы помочь компании приобрести наиболее эффективным путем устойчивое преимущество перед конкурентами. **Выживание через инновации на примерах из Японского бизнеса.**
- Откройте для себя ключевые принципы и мыслительные приемы используемые реальными стратегами для вывода Японских компаний в мировые лидеры

Трансформация компании:

- От компаний-клонов к компаниям-инновациям
- От OEM/ODM к собственным глобальным брэндам
- Процессы и системы бизнеса
- Бескрайний Океан – исследование новых территорий

Вопросы и ответы

10:30 Перерыв на кофе

11.00 СЕССИЯ 2

“Определив ключевой фактор успеха в своей отрасли и инвестировав в него необходимое сочетание ресурсов, можно добиться реального и устойчивого конкурентного преимущества”

В каждой отрасли есть ключевые факторы успеха – научитесь определять свои. Определив их **перенаправьте к ним имеющиеся ресурсы и наращивайте позиции**, анализируя при этом потенциальные улучшения в плане расходов, добавленной стоимости и стратегического преимущества.

■ **Стратегические Степени Свободы (SDF)** - Определив ключевой фактор успеха, необходимо очень четко определить дальнейший курс действий.

- Чего хочет клиент? Какими путями дать ему то что он хочет? Что конкретно вы можете сделать? Какие пути предложения пользы самые дешевые? Подлинные истории и примеры из практики.

■ **Арбитраж** - Стратег анализирует ряд фактов, разбирая их по полочкам и собирая обратно в грамотную и целостную стратегию.

- Пользуйтесь информационными пробелами
- Обходите существующие бизнес-системы и протоколы
- Альтернативные продукты и услуги - дешевле и качественнее

Исчезновение Цепочек Пользы (Value Chain)

■ **ЗК – Стратегический треугольник из компании, клиента и конкурента.** Любые изменения в этих элементах оказывают влияние на рынок и ведут к потенциальной необходимости изменения стратегии. Вы также научитесь избегать двух великих ошибок стратегии – «тоннельное видение» и «пан или пропал».

Вопросы и ответы

12.45 Обед

ПРОГРАММА

14.00 СЕССИЯ 3

“Как вы используете технологии и иные новые платформы для роста; От Windows до Английского и глобального брэнда; Технологии - смерть и новая жизнь бизнеса; Предвидеть отмирание технологии и бить на опережение”.

Цифровой Континент

- Инновации в IT становятся причиной внезапной смерти в старых отраслях. **Как вашему бизнесу устоять перед стремительными структурными изменениями?**
- Отличные «старые» компании испытывают значительные трудности с самотрансформацией. В течение нескольких лет определяются явные победители и проигравшие. **Узнайте как сделать так чтобы ваша компания оказалась в числе победителей**, ведь число их в новой эре будет невелико.
- Самоотказ может помочь – но корпоративная структура все замедляет. **Мы рассмотрим с вами критические факторы корпоративной стратегии** - избирательность, последовательность, снижение издержек/повышение эффективности и аутсорсинг.
- Определение вашего продукта. Омае покажет как изучить собственный продукт и сконцентрироваться на тех его частях где возможно достижение относительного преимущества.

Взгляд в будущее

- Во всем новом есть плоды и корни
- Надо осмотреться и понять что грядет. Омае предлагает **план действий** в новом, нарождающемся мире.
- В мире уже есть ранние признаки зарождения нового. Омае покажет в какую форму глобальной экономики завтра, выльются новые нарождающиеся тенденции.
- Упражнение: Мир через 5 лет.

Вопросы и ответы

15.20 Кофе-брейк

15.40 СЕССИЯ 4

“Понимая все имеющиеся в наличии альтернативы и возможности, взвешивая стоимость и пользу каждой, подлинный стратег способен очень гибко реализовать на неизбежные перемены с которыми сталкивается компания».

Куда идти дальше?

Использовать недоиспользованное

■ **Онлайн-пример в реальном времени.** (Как выбраться из канавы)

■ **Что это все значит?** Соберите воедино разрозненные фрагменты наблюдений и знаний чтобы получить «целостную картину» и использовать ее для создания гибкой стратегии.

■ **Кусу** – означает сверхмышление

- Концепция и видение
- Стратегия
- Бизнес план
- Сила триады
- Невидимый континент

■ **Развитые страны должны максимально использовать «Четвертую Волну»** концептуального мышления где личность стоит выше компании и нации создает благосостояние, инновации и повышает жизненные стандарты.

■ **Инновации, инновации, инновации - ключ к процветанию!**

Вопросы и ответы

17.00 Закрытие мастер-класса

To sponsor or exhibit at this premier event, please contact Frank Dewitz on +44 20 7017 7433 or Frank@leadersinmoscow.com

Узнать о том, как Ваша компания может стать обладателем спонсорского пакета, пожалуйста, обращайтесь к Франку Дэвиту по тел: +44 20 7017 7433 или эл. почте: Frank@leadersinmoscow.com



Tel: +44 20 7490 3774